



# コスト分析

ハードウェア費	¥ 20,250,000
設置費	¥ 5,500,000
データベース初期設定費	¥ 25,750,000
初期費用 合計	
	¥ 4,320,000
データ使用&レポート×12ヶ月	¥ 1,350,000
初年度ランニングコスト 合計	¥ 5,670,000
初年度費用 合計	¥ 31,420,000

※ 45店舗、1店舗2センサー導入、POS データ統合済を前提としております。

## Cost Analysis

# 来店カウンター導入 ROI分析

	入店数	轉換率	客単価	売上	増加売上 (購買率目標達成時)
実数/週/店	108,832	5.21%	¥11,675	¥66,198,969	-
実数/週/店 (購買率目標達成時)	108,832	<b>5.5%</b>	¥11,675	¥69,883,748	<b>¥3,684,779</b>

初年度費用 合計	¥31,420,000
投資費用回収までの週数	8.5

約2ヶ月ペイバック

ROI Analysis

# THANK YOU!

---

**実際の数値を用いたROI分析はこちら**

---

@Twitterhandle

 Your Logo